

2011年3月期 第2四半期決算説明会

プレゼンテーション資料

(証券コード:8134)



2011年3月期 第2四半期累計期間連結業績

1. 概況



- 売上高 80,288百万円
- 営業利益 2,484百万円
- 経常利益 1,828百万円
- 四半期純利益 △353百万円

2. P/L実績

(百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計		2010年3月期 第2四半期累計		増減額	増減率 %	2010年 7月発表 予想
	実績	%	実績	%			
売上高	80,288	100.0	72,189	100.0	8,098	11.2	80,900
営業利益	2,484	3.1	3,010	4.2	△526	△17.5	1,570
経常利益	1,828	2.3	3,527	4.9	△1,699	△48.2	850
四半期純利益	△353	-	961	1.3	△1,315	-	△870

LPガス仕入コスト増加の影響△18億円
(CP第2四半期累計期間平均:前年436ドルトン⇒686ドルトン)

先物運用益の影響
△12億円

CP(サウジアラビア国営石油会社であるサウジアラムコ社が決定するLPガス通告価格:Contract Price)

Point

- 売上高は、2期ぶりの増収・過去最高更新
- 営業利益は、LPガス仕入コスト増加の影響により減益(実質13億円の増益)
- 経常利益は、前年同期に含まれた先物運用益が無くなり減益(実質13億円の増益)

2

3. セグメント別売上高実績

(前年同期のセグメント区分を第2四半期累計実績に合わせた場合)

(百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計		2010年3月期 第2四半期累計		増減額	増減率 %
	実績	%	実績	%		
ガス・石油	42,717	53.2	40,157	55.6	2,560	6.4
情報・通信	16,897	21.0	17,211	23.8	△314	△1.8
CATV	10,977	13.7	6,696	9.3	4,281	63.9
建築・不動産	6,591	8.2	5,534	7.7	1,057	19.1
その他	3,103	3.9	2,588	3.6	515	19.9
合計	80,288	100.0	72,189	100.0	8,098	11.2

Point

- ガス・石油は、LPガス業務用、特約店向け、工業用の販売数量増加等により24億円増収、アクア顧客件数増加により3億円増収し、全体では26億円の増収
- 情報・通信は、ブロードバンド顧客件数の増加により5億円増収したものの、ソフトウェア開発の受注減少により7億円減収し、全体では3億円の減収
- CATVは、2010年3月期に子会社化した2社(エルシーブイ(株)、(株)倉敷ケーブルテレビ)の売上高38億円が加わったことにより、43億円の増収
- 建築・不動産は、葵タワーの不動産賃貸収入4億円が加わり11億円の増収
- その他は、葵タワーにおける婚礼事業の売上高10億円が加わり5億円の増収

3

2011年3月期 第2四半期累計期間連結業績
4. セグメント別営業利益実績



(前年同期のセグメント区分を第2四半期累計実績に合わせた場合)

(百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計 実績		2010年3月期 第2四半期累計 実績		増減額	増減率 %
		%		%		
ガス・石油	345	13.9	2,170	72.1	△1,825	△ 84.1
情報・通信	1,984	79.9	1,763	58.6	221	12.5
CATV	1,530	61.6	653	21.7	877	134.3
建築・不動産	221	8.9	△154	△5.1	375	-
その他	△394	△15.9	△327	△10.9	△67	-
消去・全社	△1,204	△48.5	△1,094	△36.3	△110	-
合計	2,484	100.0	3,010	100.0	△526	△ 17.5

Point

- ▶ガス・石油は、アクア事業の収支改善、LPガス事業における業務用他の販売数量増加があったものの、LPガス仕入コストが18億円増加(CP436ドルトン→686ドルトン)したことにより18億円の減益
- ▶情報・通信は、モバイル事業の収支改善、アウトソーシング等のストック型ビジネスの拡充により、2億円の増益
- ▶CATVは、CATV子会社2社の営業利益7億円が加わり9億円の増益
- ▶建築・不動産は、葵タワーに係る不動産賃貸の営業利益2億円が加わり4億円の改善

4

2011年3月期 第2四半期累計期間連結業績
5. 顧客件数実績



(単位：千件)

		2011年3月期 第2四半期末 実績	2010年3月期 第2四半期末 実績	増減数	増減率 %	2010年3月期末 実績	
ガス 需要家	LPガス	626	631	△4	△ 0.7	627	
	都市ガス	52	52	0	△ 0.1	52	
	計	679	683	△4	△ 0.6	679	
セキュリティ		22	23	△1	△ 4.2	22	
アクア		69	53	16	31.1	57	
情報 通信 顧客	ブロード バンド	ADSL	206	248	△42	△16.8	224
		FTTH	437	327	110	33.7	380
		計	644	575	69	11.9	604
	ダイヤルアップ		11	10	2	15.8	10
	CATV	放送	*523	339	184	54.4	*521
		通信	*170	109	61	56.1	*164
		計	693	448	245	54.8	685
	モバイル		157	130	28	21.4	145
	計		1,489	1,153	335	29.1	1,431
	合計		2,258	1,912	347	18.1	2,190

※2009年12月CATV2社の子会社化により
放送179千件、通信45千件が加わった

(注)四捨五入により、合計と一致しない
情報通信顧客計は、FTTH(ISP)とCATV通信(キャリア)の重複を除く

通期業績予想数値は、5月7日付公表値から変更ございません

(百万円)

	2011年3月期		2010年3月期		増減額	増減率 %
	予想	%	実績	%		
売上高	177,700	100.0	159,228	100.0	18,472	11.6
営業利益	9,470	5.3	10,029	6.3	△559	△5.6
経常利益	7,610	4.3	10,822	6.8	△3,212	△29.7
当期純利益	1,880	1.1	3,080	1.9	△1,200	△39.0

LPガス仕入コスト増加の影響△20億円

先物運用益の影響
△21億円

Point

- ▶顧客件数の増加(13万件)により、185億円の増収
- ▶営業利益は、LPガス仕入コスト増加の影響により減益(実質14億円の増益)
- ▶経常利益は、前期にあったコモディティスワップの利益が無くなり、減益(実質9億円の増益)

6

7. 総合エネルギー事業者として

TOKAIグループは、これまでのガス事業者という枠から脱し、「総合エネルギー事業者」として、お客様に最適なエネルギー利用(ガスと電力のベストミックス)を推進していく。
⇒ 事業基盤の強化と地球環境保全への貢献を目指す。

- ① 4月にグループ横断の「環境ビジネス戦略会議」を設置
- ② 最新のガス機器や環境商品等をはじめ、グループの各事業を紹介するショールームを開設予定

ショールーム

所在地	静岡県藤枝市青木 〔JR東海道線 藤枝駅近郊〕 〔国道1号線沿い〕
開設予定	2011年4月
設置予定機器	最新ガス機器 環境商品 太陽光発電システム 地熱利用システム 等



7

朝霧のしずくが静岡県から全国へ進出(2011年4月を目処)

1. 静岡県内の実績

○2007年11月より静岡県域で「おいしい水の宅配便」サービスを開始し、3年間でお客様の数は7万件まで伸長

(2010年9月7日付プレスリリース)

大相撲九月場所より「TOKAI 朝霧のしずく」懸賞幕を提供

2. 富士山天然水のブランド力

○雄大な富士山の伏流水は、ミネラル豊富
○バナジウム150 μ g/l(国内最高クラス)

(2010年11月9日付プレスリリース)

十一月場所は、ボトル入りのデザインに変更し、全国にPR

3. ワンウェイ方式を採用

○配達網を構築せず少ない投資で事業展開
(静岡県内は現行のリターナブル方式と併用)

4. 関東・全国への展開

○Web・対面営業・代理店施策での獲得
○静岡県外において125万件の顧客
○関東エリアにおいては、1都7県で45万件のガス顧客と営業体制を整備



8

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記まで
お願いいたします。

株式会社TOKAI 企画調査部
〒420-0034 静岡市葵区常磐町2丁目6番地の8
TEL : (054) 273-4878
FAX : (054) 273-4821
e-mail : tk-kikakuc@tokaigroup.co.jp

ENERGY & COMMUNICATION



<http://tokai.jp>